

Rassegna stampa del 17 gennaio 2007

Camera di Commercio di Rieti

-Il Tempo (Lazio Nord)–“Agriturismo & Marketing – Una Nuova strategia per conquistare i mercati turistici di mezza Europa”-	2
-Il Tempo (Lazio Nord)–“Aziende agrituristiche camuffate. Occhio ai finanziamenti a pioggia”	3
-Nuovo Rieti Oggi – “Agriturismo, è boom – Per la crescita determinante la specializzazione”	4
-Corriere di Rieti – “Agriturismo, si torna a correre – Hausmann (Arm):boom di richieste a Rieti”	5
-Il Tempo – “Artigianato, nasce Commissione provinciale. Uno sportello speciale per le piccole imprese”	6
-Corriere di Rieti – “Artigianato, istituita la commissione provinciale”	7

Politica

-Il Messaggero – “Elezioni comunali. Leonardi e Mascioletti in solitaria verso il “terzo polo””.	8
-Il Tempo (Lazio Nord) – “Divisioni insanabili. Centrosinistra “spaccato” alle consultazioni”.	9
-Il Tempo (Lazio Nord) – “Elezioni. Baccini e Cicolani d’accordo sulle candidature: Ripuntiamo sul sindaco uscente. Disco verde a Emili”.	10
-Nuovo Rieti Oggi – “Amministrative in vista, la Cdl si ricombatta. L’Udc pronto al dialogo”.	11
-Corriere di Rieti – “Comunali, i Ds congelano Papalia”.	12

Economia

-Ansa - “Banche: accordo Fondazione Varrone-Banca Intesa nel Reatino”	13
-Il Velino – (sul sito www.vocidipiazza.it) “Cariri, mantenuti gli sportelli extraprovinciali”.	14

Eventi e manifestazioni di interesse

-Nuovo Rieti Oggi – “Volo a vela verso il decollo”	15
--	----

«Agriturismo & Marketing»

Una nuova strategia per conquistare i mercati turistici di mezza Europa

di ALESSANDRA PASQUALOTTO

TURISMO verde in ascesa nella provincia, anche se serve professionalità e maggiore qualità. A dettare le regole sull'universo degli agriturismo e bed & breakfast ci sarà d'ora in poi il neonato "Agriturismo & Marketing", presentato alla Camera di Commercio grazie al progetto Rieti Sviluppo dell'Asi. «Ci sono alcuni mercati particolarmente attratti dalle ricchezze locali in termini di agriturismo - ha detto Carlo Hausmann, direttore dell'Azienda Romana Mercati e coordinatore della ricerca - e sono anzitutto la Germania, i paesi scandi-

navi, la Gran Bretagna, e recentemente l'Est europeo, la Russia ed il Giappone ma si deve ancora lavorare tanto per potenziare l'agriturismo in provincia di Rieti. Una provincia che segue il destino delle zone interne dell'Italia centrale con un mercato turistico stagionale con una componente estera limitata tranne alcune aree come il capoluogo reatino, Farfa, Greccio e un fenomeno di "pacchetti brevi" legati soprattutto alla ristorazione mentre l'evoluzione consigliata è verso la cosiddetta "ospitalità integrata" dove gli agriturismi riescano a vendere non solo quello che producono direttamente ma anche quello che hanno intorno».

roliferano piccole imprese che non sempre hanno requisiti

Aziende agrituristiche camuffate. Occhio ai finanziamenti a pioggia»

Il consigliere regionale Antonio Cicchetti mette in guardia: «Non roviniamo l'immagine di strutture valide»

UECENTOCINQUANTA aziende agriturismo e non vederle. Sembrano a un gioco di parole ma è quanto mai accaduto in tutta la Sabina dove al proliferare della quantità non è assolutamente seguito quello della qualità. Le norme regionali e locali su questo settore ne hanno incrementato lo sviluppo ma, nel tempo, ne hanno imbastarditi l'offerta e alla voce prodotti si è fatto in casa si presentano una variegata sfilza di cibi di dubbia provenienza. A questo punto servirebbero controlli più seri e agevolazioni a pioggia come è venuto negli ultimi anni. «Basta non i finanziamenti a pioggia e con i burocrati personali - ha osservato il

consigliere regionale Antonio Cicchetti - la Provincia di Rieti in passato ha commesso una serie di errori ammettendo come aziende di agriturismo ristoranti e trattorie di campagna che di tipico e di qualità non hanno un bel niente. Ora c'è anche una nuova legge regionale e bisogna fare più attenzione, altrimenti ci va di mezzo anche l'immagine di quei venti, trenta agriturismi veri della nostra terra. La concorrenza della vicina Umbria o della Toscana si batte con la qualità e l'efficienza». Anche la Camera di Commercio sta avvertendo la necessità di monitorare al meglio questo settore e proprio lunedì scorso ha presentato uno studio che ha

fotografato la situazione. «Ho fiducia nel neo presidente Regnini, visto che è stato direttore di Coldiretti - ha aggiunto Cicchetti - quindi l'Ente Camerale passi dalle parole ai fatti, magari criticando e proponendo soluzioni alternative alla Provincia e alla Regione. Il collega Perilli, ad esempio, può fare molto ma deve saper correggere il tiro sul concetto di agriturismo. La Finanziaria regionale è stata approvata il 23 dicembre scorso quindi ora ha tutto il tempo per partecipare agli incontri di Camera di Commercio su Rieti e magari coinvolgere anche tutti noi». In effetti, nell'ultima Finanziaria, è stata approvata dalla commissione agricoltura del

Consiglio Regionale anche la proposta di legge sull'agriturismo e il turismo rurale ma An denuncia la scarsa attenzione verso i criteri di qualità. La legge prevede uno stanziamento di 500 mila euro di fondi regionali che dal 2007 si andranno a sommare a quelli previsti nel nuovo Piano di sviluppo rurale. Tra le novità della legge, la regolamentazione per la prima volta dell'attività di turismo rurale, importante risorsa per l'economia agricola del Lazio, la mappa della ruralità regionale, l'indicazione di regole per il superamento delle problematiche igienico-sanitarie e l'albo degli operatori degli agriturismo.

P.D.L.



Antonio Cicchetti